

Abbiamo l'energia  
per vederlo.  
Abbiamo l'energia  
per farlo.

# L'Economia

Eni con l'Italia.



del **CORRIERE DELLA SERA**

Numero  
speciale

## FUTURO ITALIA

500 STORIE DI IMPRESE E DI CAMPIONI  
CHE HANNO SPINTO E SPINGONO IL PAESE



**Chiara Ferragni**

Da influencer a imprenditrice,  
la storia raccontata in una  
copertina de L'Economia

**Mario Draghi**

È stato eletto dalla redazione  
del Corriere «Il personaggio  
dell'anno» per il 2017

**Giorgio Armani**

Lo stilista ha annunciato per  
la prima volta a L'Economia la  
struttura futura della maison

L'Economia  
compie

**1**  
anno

Il 2018 come sarà? **Sabino Cassese, Francesco Daveri, Ferruccio de Bortoli, Dario Di Vico, Maurizio Ferrera, Federico Fubini, Francesco Giavazzi, Daniele Manca, Wolfgang Münchau, Raffaella Polato, Danilo Taino**



Abbiamo l'energia per vederlo.  
Abbiamo l'energia per farlo.

Recuperiamo  
aree inutilizzabili  
per produrre  
nuova energia.  
In Italia.

Stiamo progettando e installando impianti fotovoltaici  
in aree industriali bonificate per produrre, entro il 2022,  
oltre 220 MWp di energia rinnovabile. Eni con l'Italia.



eni.com

32

# Imprese

## I CAMPIONI NASCOSTI

### La top ten della crescita

Incremento medio annuo del fatturato 2010-2016

Ragione sociale	Fatturato 2016	CAGR 2010-2016	Settore
Essemoda	49,4	47,6%	Abbigliamento (marchio CLAYTON)
Haemotronic	38,3	47,4%	Dispositivi medici
Ramponi	20,1	38,6%	Decorazioni per abbigliamento
The Bridge	28,5	38,3%	Bevande vegetali biologiche
Teoresi	24,6	37,9%	Ingegneristica e soluzioni ICT
Omnico Group	22,1	37,4%	Cosmetici in private label
Shedir Pharma	31,1	37,0%	Cosmetici, nutraceutici, integratori
A.E.C.	20,9	35,8%	Componenti elettrici settore automotive
Pharma Quality Europe	24,4	34,8%	Servizi informatica medicale/farmacautico
Radetzky	44,4	34,6%	Retail gioielleria/orologeria (marchio KAIADOR)

### La hit della redditività

Crescita media annua dei profitti industriali lordi in rapporto al fatturato

Ragione sociale	Fatturato 2016	Ebitda medio 3 anni	Settore
Mondo Tv	27,4	66,5%	Produzione e distribuzione cartoni animati
Ornellaia e Masseto	36,2	56,0%	Produzione e commercializzazione vini
Farmavita	20,1	54,5%	Cosmetici per la cura dei capelli
Mazzer Luigi	28,9	53,0%	Macinacaffè e macinadosatori per caffè
Paolo Astori	39,9	50,9%	Produzione particolari automotive e aeronautica
Campeggio Bella Italia	21,0	50,4%	Gestione strutture turistiche
Fin Service	23,2	48,4%	Consulenza finanziaria agevolata
Technoprobe	76,2	46,9%	Componenti di microelettronica
Tecres	21,8	44,7%	Resine acriliche per il settore medicale
Officina Profumo Farmac. Di Santa Maria Novella	26,2	44,1%	Produzione e distribuzione cosmetici

### Quando il debito non c'è

Le società con il miglior rapporto tra indebitamento e totale degli attivi

Ragione sociale	Fatturato 2016	Indebitamento	Settore
Farmavita	20,1	8,8%	Cosmetici per la cura dei capelli
Mazzer Luigi	28,9	10,6%	Macinacaffè e macinadosatori per caffè
Pizzato Elettrica	32,1	10,9%	Interruttori posizione e dispositivi sicurezza
Cela di Manneschi Giovanni & Benedetti Rosanna	107,0	12,6%	Apparecchiature elettroniche di controllo
Gimet Brass	30,0	12,7%	Catene e minuterie in ottone
Ambi	54,3	14,1%	Gruppo DMFB. Componenti pompe a valvole
Condorpelli	21,3	14,9%	Articoli in pelle e pelliccia
Mecal	23,1	15,3%	Componenti per i settori automotive, TC e IT
Audio Ohm di Tonani Caterina e C.	31,2	15,3%	Componenti per il settore automotive
Officine Ambrogio Melesi e C.	105,4	15,5%	Flange per il settore petrolifero

# RICAVI, MARGINI E (POCHI) DEBITI LE TRE TOP TEN DEI FUORICLASSE

di Raffaella Polato

Da Essemoda Clayton a Mondo Tv, da Ornellaia a Farmavita, da Santa Maria Novella a Luigi Mazzer e Paolo Astori  
Ecco i migliori bilanci tra le eccellenze del made in Italy

**P**ronunciate il nome «Essemoda», e difficilmente troverete qualcuno in grado di andare oltre l'evidente associazione con il mondo del tessile-abbigliamento. Aggiungete «Clayton», e problema risolto, il riconoscimento scatta più o meno immediato: perché fa *street fashion* per uomo, è un marchio che piace da matti ai ragazzi e, tra i millennial, è diventato in fretta così cool (direbbero loro) che Ferdinando e Rocco Spina da Frattamaggiore, Napoli, hanno trasformato i 4,7 milioni di vendite 2010 in un fatturato di quasi 50 nel 2016. Significa un aumento medio annuo del 47,64% (confermato dai 70 milioni del 2017). Dai ragazzi, passate ai bambini. Anche loro non sapranno (forse) chi sono

**La comune ossessione dei «piccoli» di successo per l'assoluta capacità di autofinanziare il loro sviluppo**

quelli di Mondo Tv. È sicuro però che conoscono il loro lavoro: la squadra di Matteo Corradi produce cartoni animati, e il secondo catalogo d'Europa fa dell'azienda romana uno dei principali player del continente. Il fatturato, in sei anni, è «solo» raddoppiato, ma la redditività va a ritmi incredibili: gli 8,5 milioni del 2016 sono oltre il 30% dei ricavi, e i profitti industriali lordi arrivano addirittura al 66,52%. Non di «picco»: è la media annua degli ultimi tre esercizi.

Oltre che un record, dal quale non si allontanano molto i numeri di Farmavita: 7,4 milioni di utili netti 2016 su un fatturato di poco più di 20, Ebitda medio annuo sui tre anni vicinissimo al 55%. Anche l'azienda di Locate varesino, con i suoi «cosmetici» per capelli, guadagna dunque tantissimo. Eppure non è questa, il vero primato dell'im-

FEDERMANAGER

# ITALI

Innovative and Technologically Advanced Leadership for Italy

*Costruiamo un progetto consapevole di leadership innovative per il Paese*

## meeting GRUPPO GIOVANI

16/17 MARZO 2018 - HOTEL NH LAGUNA PALACE - VENEZIA MESTRE

con il contributo di **UMANA** **MANAGER**

**FEDERMANAGER** è l'associazione maggiormente rappresentativa del management. Con circa 180.000 manager in servizio e in pensione rappresentati e 57 sedi sul territorio, promuove politiche economiche, welfare, politiche attive del lavoro, formazione, tutele, in modo innovativo e coerente con la figura strategica del manager. Per un Sistema Italia più competitivo, più moderno e più sostenibile.

la hit della redditività, Farmavita unisce al super profitti l'assoluta capacità di autofinanziamento. È un'altra caratteristica comune, tra i 500: hanno quasi tutti un'elevatissima liquidità e, spesso, una totale indipendenza dalle banche. Bene. La piccola impresa a due passi dall'aeroporto di Malpensa di queste virtù è un condensato. Il suo tasso di indebitamento, ossia la percentuale di debiti sul totale degli attivi, è appena dell'8,8%. Il che è la spia riserve patrimoniali enormi.

Essemoda, Mondo Tv, Farmavita sono i «champions dei Champions» 2018. Le aziende che potrebbero contender loro i rispettivi titoli sono però tantissime, tra le 500 top performer. Dimensioni, settori: non fa differenza.

**La grande forza patrimoniale spinge crescita e utili. Ma prima o poi arriverà il bivio: le scelte da fare per il salto definitivo**

Certo, è più facile moltiplicare per dieci il fatturato (come in sei anni ha fatto il marchio Clayton) quando si è all'inizio e le cifre sono piccole. Idem per la redditività. Ma l'ossessione per l'autofinanziamento e un'evidente allergia ai prestiti bancari è davvero un comun denominatore. Non importa il comparto: l'hi tech dell'elettronica brevettata è, qui, uguale al basic di pane e farine. E non cambia, se i ricavi sono poco sopra il tetto dei 20 milioni, quando l'imprenditore ha appena fatto il salto dalla categoria «artigiano», o invece si avvicinano a quota 120, il limite convenzionale che porta l'impresa al bivio: come, con quali risorse sviluppare il business agli stessi ritmi mantenuti fin lì. È il nodo che, prima o dopo, ogni «campione» dovrà affrontare. Ma fossero questi, i problemi. (Domenico Costantini, sul debito)